

EMBALLAGES

Les Nouvelles

Pour expéditions sensibles

En juin dernier, à l'occasion de East Pack, foire de l'emballage qui s'est tenue à New York, Laminar Medica, concepteur et fabricant de systèmes d'expédition certifiés pour les industries pharmaceutiques et biotechnologiques, lançait sur le marché le système Meditherm M14.0 conçu pour le commerce international. D'une capacité de 500 litres en version courante, ce système a été testé lors de quatre cent cinquante envois entre l'Europe et les États-Unis, sans qu'aucune variation de température n'ait été enregistrée. Ce système peut maintenir la température désirée pour une durée maximale de sept jours, en fonction des besoins, dans des températures ambiantes allant de moins 15 °C à plus 40 °C. L'emballage d'expédition en version plate pour palette américaine dans un carton résistant permet une utilisation maximale de l'espace au cours du transport.

À la même occasion, Laminar a exposé le récipient robuste Mediporter et le contenant Thermoporter. Le premier est destiné aux grossistes pharmaceutiques qui cherchent une solution rentable pour remplacer la livraison par véhicule réfrigérant. C'est un récipient robuste, en plastique, facile à transporter, muni d'un couvercle articulé et d'un système de fermeture inviolable. L'isolation interne est assurée par des panneaux isolés à vide, remplis de silice, qui ne prennent pas de place. La charge utile est placée dans un boîtier en polystyrène solide. Des blocs de réfrigération spécialement conçus peuvent être placés sur le dessus, et le nombre utilisé dépend de la durée du transport. Le second sert au transport et à l'entreposage du sang pour une durée maximale de six heures. Il convient également pour le transport des vaccins, des échantillons cliniques et d'autres produits semblables sensibles à la température.

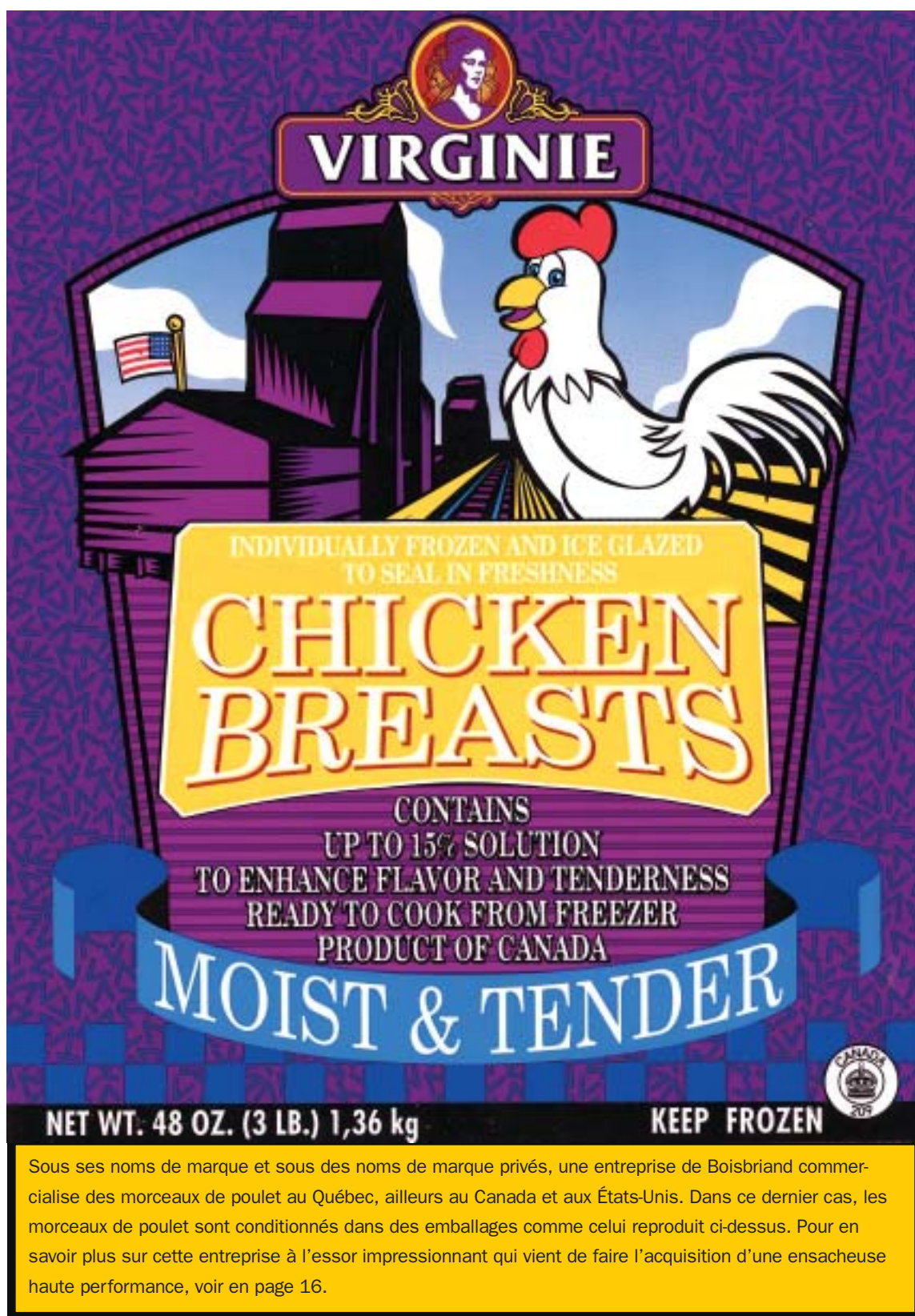
Des produits bio

Implantée à Drummondville, La Laiterie Lamothe & Frères a tout dernièrement amorcé la commercialisation de la première gamme québécoise de produits laitiers biologiques sous les noms de marque *Biolaït*, *Biocrème* et *Biobeurre* tous emballés dans des contenants entièrement recyclables et certifiés «bio» par Québec Vrai.

«On s'est intéressé à cette industrie dès le début des années 1990, déclare le président-directeur général de l'entreprise familiale, Claude Lamothe. Comme la structure était encore embryonnaire, on a regardé ça évoluer. Maintenant que la demande est là et qu'il y a un volume adéquat d'approvisionnement, on a décidé de faire le saut.»

Comme le souligne François Déragon, directeur des ventes et adjoint, Recherche et Développement, «nous avons constaté, à la suite d'une étude de marché, que les gens, et plus particulièrement les jeunes familles, avaient un intérêt marqué pour un lait biologique mais que le facteur prix demeurait le principal obstacle à une consommation élargie. On s'est alors donné comme mission d'offrir un lait bio à un prix plus accessible et dans un contenant en harmonie avec l'idéologie de l'alimentation biologique.»

Même si elle n'occupe que 0,5 % du marché québécois (14 millions de litres par année), l'industrie du lait biologique croît d'environ 25 % chaque année. La Laiterie Lamothe & Frères prévoit produire entre trois et quatre millions de litres de son *Biolaït* au cours des douze prochains mois.



Sous ses noms de marque et sous des noms de marque privés, une entreprise de Boisbriand commercialise des morceaux de poulet au Québec, ailleurs au Canada et aux États-Unis. Dans ce dernier cas, les morceaux de poulet sont conditionnés dans des emballages comme celui reproduit ci-dessus. Pour en savoir plus sur cette entreprise à l'essor impressionnant qui vient de faire l'acquisition d'une ensacheuse haute performance, voir en page 16.

Une gestion d'élite

En juin dernier, Tembec a été désignée comme faisant partie de cinquante meilleures entreprises citoyennes au Canada pour 2004. De ce fait, elle se classe au premier rang dans l'industrie canadienne des pâtes et papiers et des produits forestiers. Ce classement des cinquante meilleures entreprises citoyennes (*Corporate Knight Award*) paraît pour la troisième année.

« Nous sommes très heureux que notre sens des responsabilités sociales et nos saines pratiques de gestion environnementale continuent d'être reconnus au Canada et à l'échelle internationale, a déclaré Frank Dottori, président et chef de la direction de Tembec. C'est un grand honneur de recevoir une telle récompense pour une deuxième fois. C'est également le signe que nous

sommes sur la bonne voie et que nous constituons un modèle dans le domaine. Mais d'abord et avant tout, ce prix démontre que notre engagement envers la durabilité est bien concret.

Suite à la page 5

- DES NOUVELLES D'AFRIQUE, DE SUISSE, DE FRANCE ET D'AILLEURS10
- DES BOISSONS POUR TOUS LES GOÛTS14
- UN POULET BIEN EN SACS16
- CARTON ET PLASTIQUE 18
- UN CARREFOUR EN EMBALLAGE20
- LE TOUT CARTON22

Croissance quand tu nous tiens

«**D**epuis l'an 2000, nous sommes en pleine croissance, déclare Guy Chevalier, président de Desco inc., une société de Boisbriand spécialisée dans la transformation de la volaille et la charcuterie. Au cours des dernières années, notre chiffre d'affaires a augmenté de près de 15 millions de dollars par année. Cette année, nous terminerons l'exercice avec des ventes de 110 millions de dollars. En 2005, nous allons sûrement dépasser les 120 millions de dollars», estime-t-il.

DES FACTEURS COMMERCIAUX

Le mot croissance à beau être un mot magique, les résultats obtenus et escomptés par le président de Desco ne sont pas le fruit du hasard. Au dire de ce dernier, l'explication repose sur quelques facteurs d'ordre commercial... et technique.

Sur le plan commercial, «le dynamisme de notre équipe de vente y est pour quelque chose, mentionne-t-il. Mais je dois aussi dire qu'on est un peu moins cher que la concurrence.» Cette concurrence d'ailleurs qui vient de grands groupes, alors que Desco est sans l'ombre d'un doute le plus important transformateur indépendant de volaille au Québec. «Notre relative petite taille joue pour nous. Nous sommes plus flexible, plus à l'écoute des besoins de nos clients, notre temps de réaction est aussi plus court», soutient-t-il.

Guy Chevalier souligne également un autre facteur de poids: «les grands groupes alimentaires n'aiment pas ça dépendre d'un seul fournisseur. Ce qui équivaut pour eux à être pour ainsi dire face à un monopole. Le fait que ces grands groupes puissent compter sur un autre fournisseur comme nous fait tout à fait leur affaire.»



Richard Chevalier, superviseur, devant une caisse pleine de sacs de poitrines de poulet congelées.



Section de mise en caisses des produits congelés

... ET AUSSI TECHNIQUE

Par contre, cette croissance n'aurait pu advenir sans que l'outil de production puisse suivre la cadence. En fait, on fait face ici à un cas typique de l'histoire de la poule et de l'œuf. Dans ce cas-ci, est-ce la présence d'un nouvel équipement dans l'usine de Boisbriand qui a permis cette croissance? Où est-ce la croissance qui a conduit à faire l'acquisition de ce nouvel équipement? «Tout ce que je sais, estime Guy Chevalier, c'est que depuis qu'on a installé cet équipement, l'usine roule à plein.»

L'équipement dont on parle ici est une ensacheuse verticale modèle *TG400-LD* fabriquée par **Sandiacre Packaging Machinery** dont certaines caractéristiques comme «le transport de la pellicule plastique et le mouvement des mâchoires par servomoteurs constituent des atouts indéniables», proclame Patrice Landry, représentant, Ventes et Service, de TechnoPak, de Boucherville, qui a fourni cette machine à Desco, laquelle est couplée à un système de pesée Ishida.

Desco avait besoin d'une telle machine pour mettre en sacs, de 1,5 kg et de 4 kg la plupart du temps, des poitrines de poulet congelées destinées principalement aux chaînes d'alimentation, soit sous son propre nom de marque Virginia ou de marques privées comme celles de Provigo, Sobeys Canada, Safeway.

Ces sacs (ou sachets, si l'on préfère) peuvent avoir des largeurs variant entre 120 mm et 400 mm pour des longueurs pouvant atteindre jusqu'à 600 mm, le tout à une cadence de maximale de soixante-dix sacs à la minute. À Boisbriand, la cadence se calcule en poids, si bien que c'est jusqu'à «2 800 k/h de poitrines de poulet congelées que nos mettons en sacs.»

«Avant l'installation de la machine, tout l'emballage était fait à la main, raconte le président. Jusqu'à vingt-cinq personnes travaillaient auparavant à la sortie du tunnel de congélation. Avec l'arrivée de la machine, j'ai pu affecter ces employés à d'autres tâches.» Et depuis l'embauche n'a pas cessé pour autant, l'effectif actuel dépassant les 220 personnes.

POUR SUIVRE LA CADENCE DES VENTES

La croissance est telle chez Desco que cette usine de 46 000 pieds carrés ne suffit d'ailleurs presque plus à la demande. C'est pourquoi l'entreprise vient de faire l'acquisition d'une usine de 55 000 pieds carrés à Sainte-Sophie, dans les Basses Laurentides.

Au moment de mettre sous presse (fin août), la ma-



Vue d'ensemble de l'ensacheuse et de son système de pesée.

chine dont il a été question ci-dessus aura pris le chemin de l'usine de Sainte-Sophie où, dès les premiers jours de septembre, elle sera pleinement fonctionnelle.

Pour la remplacer à l'usine de Boisbriand, Desco a encore fait appel à TechnoPak qui lui a fourni une deuxième ensacheuse verticale mais cette fois de modèle *TG450-RC*. «Cette deuxième machine va nous permettre de produire encore davantage et de plus en plus vite, proclame le président de Desco.

«Ce modèle peut réaliser des sacs plus larges et plus longs à une vitesse encore plus élevée», indique Patrice Landry. En fait, la largeur des sacs peut varier entre 140 mm et 450 mm pour des longueurs variant entre un minimum de 60 mm et une valeur maximale qui n'a pour ainsi dire pas de limite théorique, sauf celle qu'imposent les équipements à la sortie de l'ensacheuse. Et sur ce nouveau modèle, la cadence peut atteindre jusqu'à 120 sacs par minute.

DES CRÉNEAUX PORTEURS

Bien que la transformation de la volaille constitue la principale activité de Desco, elle est aussi présente dans la charcuterie. C'est dans une bâtisse située à côté de l'usine de volaille qui opère sous le nom de Salaison Desco que l'entreprise réalise des jambons, des rôtis de

Suite à la page 20

Pour information

Ensacheuse Sandiacre	270
Balance Ishida	271
TechnoPak	272

Un carrefour en emballage

Dans l'environnement hyper rapide des échanges commerciaux, la proximité d'un grand axe routier constitue un atout de taille pour qui veut implanter une usine de fabrication ou encore un centre de distribution régional, voire national. L'important n'est donc plus tellement d'être proche de ses marchés, mais d'être situé là où il sera facile de recevoir et d'expédier des produits semi-finis et finis de toutes sortes vers des destinations de plus en plus éloignées.

Cela dit, il n'est donc pas étonnant de constater qu'une ville comme Granby a su attirer bon nombre de fournisseurs dans le domaine de l'emballage. En effet, cette métropole du monde agricole est située proche de Montréal, de son nœud ferroviaire, de son aéroport international, de son port. Elle n'est pas très éloigné de Sherbrooke non plus (90 km) et de la frontière américaine (48 km). Et grâce à l'autoroute 20, elle est à une heure de Trois-Rivières et à moins de trois heures de Québec. Voici quelques-unes de ces fournisseurs installés à Granby ou dans sa zone d'influence, dont le nombre justifie assurément que cette ville de plus de 46 000 habitants (dont 59 % sont âgés de dix à soixante-quatre ans) puisse être qualifiée de pôle régional dans le domaine de l'emballage.

EMBALLAGE ET PLASTIQUE

Comme l'affirme Marc Nadeau, président d'Industries F M inc., de la rue Frontenac, à Granby, «notre entreprise est l'une des rares entreprises qui se fait un devoir de trouver d'abord des solutions aux problèmes d'emballage et d'expédition exprimés par leurs clients, plutôt que de vendre tout simplement des produits.»

Cette entreprise se spécialise dans deux créneaux bien particuliers, celui des emballages pour produits de consommation et équipements, et celui des produits de plastique. Dans le premier cas, il s'agit de courroies de métal et de plastique, de bulles de plastique ou de mousse en rouleaux, de ruban adhésif et des sacs de formats variés ; «bref, de tout ce qui est exigé par l'emballage et l'expédition.» Dans le second cas, il s'agit d'une gamme complète de matériaux de plastique (PVC, Coroplast, acrylique, etc.) en feuilles ou rouleaux ainsi que des pellicules de vinyle de différentes couleurs. Ces produits proviennent de fabricants tels que Signode, Phoenix, Vibac, Malpack, Pactiv, Ivex, Celcor, PMC, Cyro, Avery, Kimberly-Clark, Cantech, Peterborough, Coroplast.

CORNIÈRES DE CARTON

Les Cartons Northrich inc., rue Saint-Urbain, propose deux produits sans lesquels bon nombre d'expéditions ne pourraient être sécurisées. Les deux produits en question sont des cornières de protection en carton. Le premier a pour nom de marque celui de *Angleguard*. Fait de carton rigide, cette cornière de protection est fabriquée à partir de plusieurs couches de cartons laminées avec de la colle. Le second s'appelle *Cornuguard*. C'est une cornière de protection en carton ondulé, fabriquée à partir de feuilles de cartons ondulés qui sont laminées. L'un et l'autre permettent d'absorber les chocs auxquels peuvent être soumises, entre autres, des charges palettisées.

MATÉRIAUX ANTI-GLISSE

Expal inc., de la rue Carrier, Canton-de-Granby, propose des feuilles intercalaires anti-glisse en formats standards de 94cm sur 114 cm de 139g (3500 feuilles/palette) et de 271g (2000 feuilles/palette). Du format non standards et dans d'autres épaisseurs sont aussi disponibles sur demande. Comme le mentionne l'entreprise, l'utilisation de ces feuilles intercalaires offre plusieurs avantages : leur haut coefficient de friction entraîne une réduction des coûts de production, de dis-

tribution et de service après-vente ; elles sont recyclables et non toxiques ; elles résistent à l'eau et des températures oscillant entre -20 °C et 70 °C et présentent un haut coefficient de friction ; leur utilisation réduit le besoin de coins de protection, de courroies, de colle, de pellicule étirable.»

COQUE ET CARTON

Depuis plus de 25 ans, Repaco inc, rue Cowie, fabrique une vaste gamme de produits spécialisés tels des emballages en coque moulée et des emballages de cartons. Les emballages en coque moulée peuvent l'être en différents matériaux dans une vaste gamme de couleur, pour des épaisseurs variant entre 0,007 pouces à 0,125 pouces. Pour ce qui est des emballages de cartons, ils peuvent être faits «de matières flexibles, spongieuses, plastiques, coroplast, P.V.C. ou cartonnés et peuvent être découpés sur une variété de machines permettant une grande précision de découpage, pour des formats de 50 pouces sur 90».

PLASTIQUE CELLULAIRE EXPANSÉ

Fondée en 1968, Plastiques Cellulaires Polyform inc., implantée rue Édouard, s'est spécialisée dans le moulage et le découpage de pièces en plastique cellulaire (*Foam*). Pour des fins d'emballage, elle fabrique, selon les besoins des clients, des emballages destinés à protéger des appareils électroniques ou électroménagers, des produits pharmaceutiques, des meubles, des portes et fenêtres. «Ces emballages sont peu coûteux, résistants et légers», affirme-t-elle. Elle offre aussi des coins triangulaires courants, des coins triangulaires ondulés, des coins d'insertion triangulaires ouverts, des coins coniques, des coins linéaires à division, des coins d'insertion en L, des coins linéaires embouvetables, des coins linéaires fermés.

SACS, TUBES ET CONTENEURS

Boulevard Industriel, Sonoco Canada exploite un site qui fabrique des tubes en carton rigides de toutes sortes et plus une très grande variété d'usages. Il en va de même pour Emballages Amcor Twinpak-North America Inc, rue Simonds, qui se spécialise dans la fabrication



de tubes d'emballages de toutes sortes, Les Industries Armapro inc., de la rue Saint-Vallier, fabrique pour sa part des sacs de plastique et manchons qui trouvent preneur notamment auprès des industriels du secteur horticole. Alors que Coroplast, rue Vadnais, produit des conteneurs en plastique réutilisables disponibles dans une grande variété de couleurs vives.

BOÎTE ONDULÉE

Pizz-Pub inc., rue Daignault, est un agent commercial qui se spécialise dans la boîte à pizza ondulée personnalisée jusqu'à quatre couleurs flexo. Ce produit représente environ 25 % de ses ventes annuelles. Le nouvel entrepôt tout neuf situé où a récemment emménagé cette entreprise ne compte pas moins d'un demi-million de boîtes à pizza (ondulé, blanche ou brune). Avec l'implantation d'un deuxième centre de distribution dans la ville de Québec, «nous comptons ainsi nous positionner pour élargir notre territoire de vente actuelle qui est celui de l'île de Montréal et de ses environs. Maintenant, nous sommes fins prêts à couvrir le territoire du Saguenay, des provinces atlantiques, de la péninsule Gaspésienne et du Nouveau-Brunswick», déclare André Paquette, président.

Pour informations

Amcor Twinpak	280
Cartons Northrich	281
Coroplast	282
Expal	283
Industries Armapro	284
Industries F M	285
Pizz-Pub	286
Plastiques Polyform	287
Repaco	288
Sonoco Canada	289

Croissance ...

Suite de la page 16

dinde fumé, des rôts de poulet cuit, des rôts de poitrine de poulet fumé, des rôts de poitrine de dinde cuit, des poitrines de bœuf fumé. Cette usine construite en 2001 est d'ailleurs la première au Québec à l'être selon la norme HACCP. «Bientôt, nous investirons un million en équipement pour pouvoir offrir du salami, du pepperoni, du saucisson de Bologne», mentionne Guy Chevalier.

Si les produits frais compte pour 30 % de la production de Desco, les produits congelés s'accaparent le reste. Pour la volaille, 30 % du volume est écoulé au Québec, contre 60 % ailleurs au Canada et 10 % aux États-Unis. Pour la charcuterie, 60 % du volume est vendu au Québec contre 40 % à l'extérieur. Les ventes de produits de volaille s'accaparent quant à elles 85 % des revenus, tandis que la charcuterie pèse pour 15 % du chiffre d'affaires.



Section des auge où les poitrines de poulet sont pesées et réparties ici et là en fonction du poids des sacs à remplir.